**Les sondages et l’interprétation de l’opinion publique**

1. Définition / présentation des principes et techniques des sondages

⮚Le sondage a conquis ses lettres de noblesse en 1936, lorsque Gallup fut le seul à annoncer Roosevelt gagnant, au contraire de tous les «**votes de pailles**». Le premier institut français fut l’IFOP, créé en 1938.

⮚Un sondage est une technique d’enquête particulière sur un **échantillon représentatif**, par **quota** ou **tirage aléatoire**. La valeur des résultats dépend de la prise en compte des **marges d’erreurs**, déterminées mathématiquement.

⮚Le sondage a 4 étapes : la **formulation des questions**, **l’enquête**, **l’expression** des résultats, et **l’analyse** des résultats. Ces 4 étapes sont toujours sources de questionnements, pour éviter les biais de représentation, et les interprétations erronées des réponses.

1. **La construction des sondages**

⮚Les règles de construction sont complexes car fondées sur le respect des règles statistiques : l’échantillonnage doit être satisfaisant, la marge d’erreur limitée, les quotas respectés, etc.

⮚ On distingue trois types d’enquêtes : les **omnibus**, les sondages **ad’hoc**, les enquêtes de **panel**. La multiplication des sondages est favorisée par la baisse des couts d’administration grâce aux technologies de l’information (enquête en ligne, auto administrée) .

⮚ A chaque étape du sondage, des questions méthodologiques se posent : on va le voir…

1. **Les effets des sondages**

⮚ Les sondages politiques sont accusés **d’influencer le vote** des électeurs, certains le prenant non pour une photographie de l’opinion à un moment donné, mais comme un pronostic.

⮚ Les sondages peuvent avoir un effet ***band-wagon*** ou un effet ***underdo****g*.

⮚ Il ne faut pas oublier leur influence sur le **personnel politique** lui-même…