

Les sondages et l'interprétation de l'opinion publique

A. Définition / présentation des principes et techniques des sondages

➤ Le sondage a conquis ses lettres de noblesse en 1936, lorsque Gallup fut le seul à annoncer Roosevelt gagnant, au contraire de tous les «**votes de pailles**». Le premier institut français fut l'IFOP, créé en 1938.

➤ Un sondage est une technique d'enquête particulière sur un **échantillon représentatif**, par **quota** ou **tirage aléatoire**. La valeur des résultats dépend de la prise en compte des **marges d'erreurs**, déterminées mathématiquement.

➤ Le sondage a 4 étapes : la **formulation des questions**, **l'enquête**, **l'expression** des résultats, et **l'analyse** des résultats. Ces 4 étapes sont toujours sources de questionnements, pour éviter les biais de représentation, et les interprétations erronées des réponses.

B. La construction des sondages

➤ Les règles de construction sont complexes car fondées sur le respect des règles statistiques : l'échantillonnage doit être satisfaisant, la marge d'erreur limitée, les quotas respectés, etc.

➤ On distingue trois types d'enquêtes : les **omnibus**, les sondages **ad'hoc**, les enquêtes de **panel**. La multiplication des sondages est favorisée par la baisse des coûts d'administration grâce aux technologies de l'information (enquête en ligne, auto administrée) .

➤ A chaque étape du sondage, des questions méthodologiques se posent : on va le voir...

C. Les effets des sondages

➤ Les sondages politiques sont accusés **d'influencer le vote** des électeurs, certains le prenant non pour une photographie de l'opinion à un moment donné, mais comme un pronostic.

➤ Les sondages peuvent avoir un effet **band-wagon** ou un effet **underdog**.

➤ Il ne faut pas oublier leur influence sur le **personnel politique** lui-même...